

دانش پژوهان

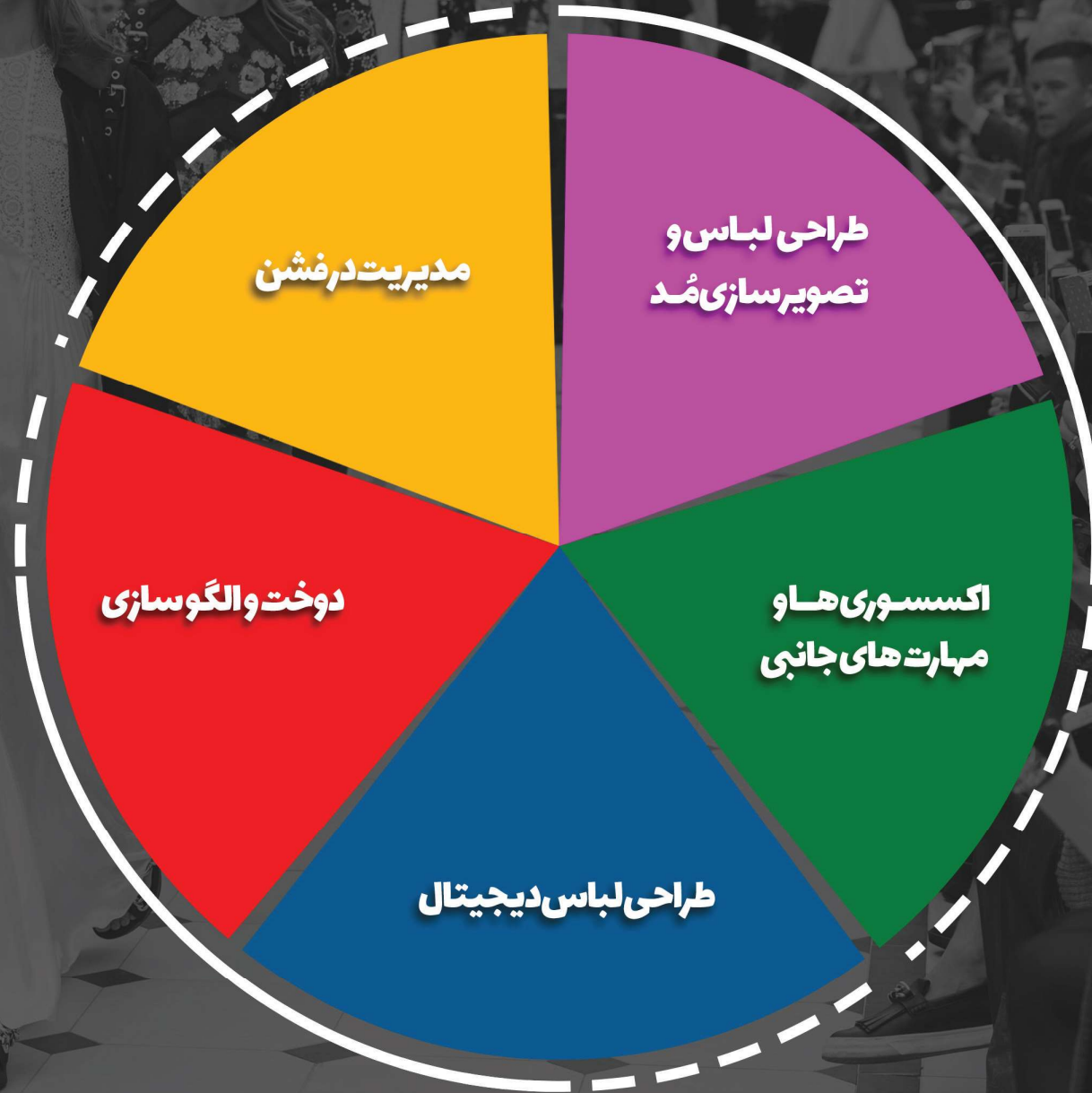
MBA

Master of Business Administration

برگزاری جامع ترین دوره حرفه ای

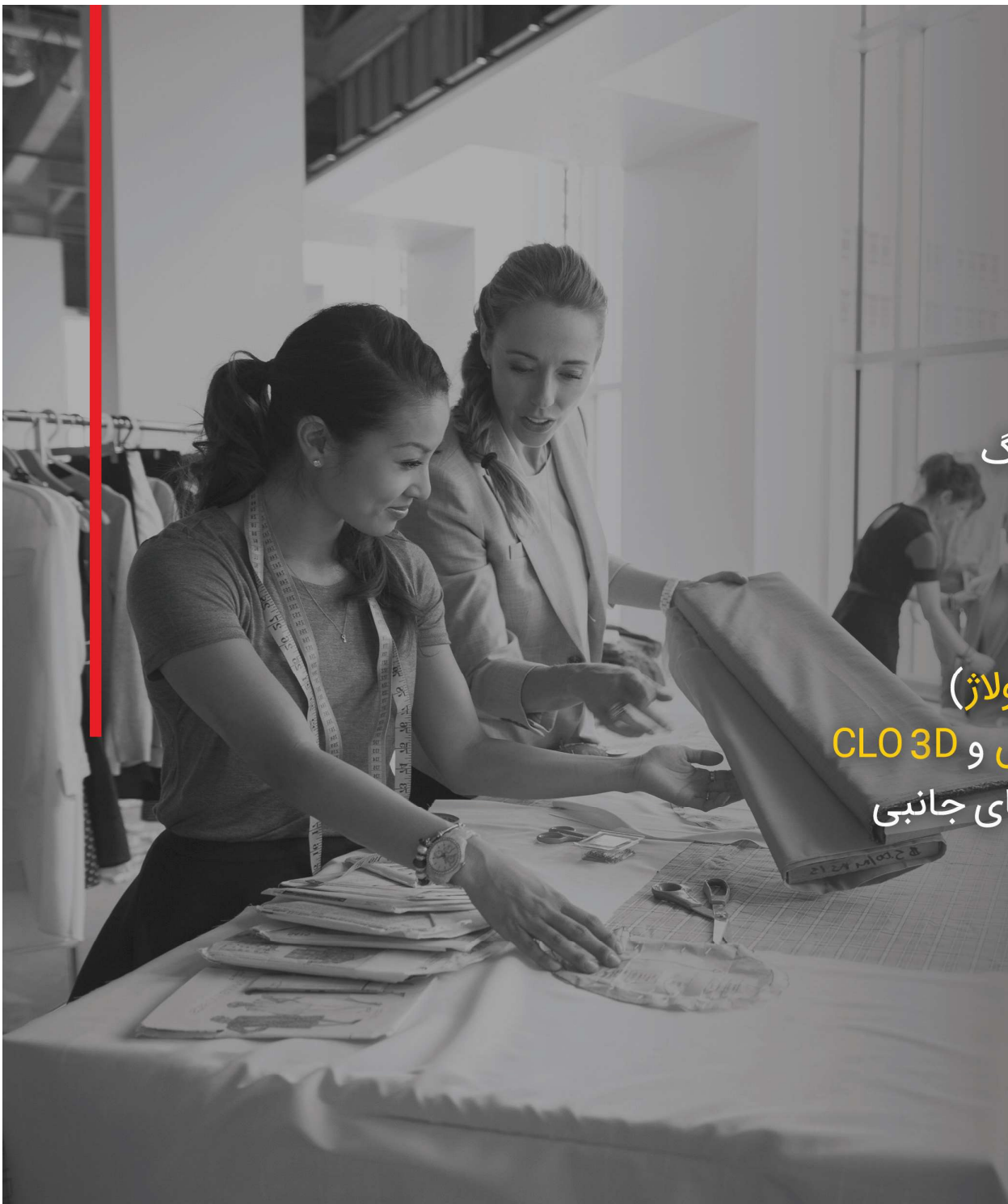
طراحی مُد و لباس

نمودار دوره **MBA** طراحی مُد و لباس



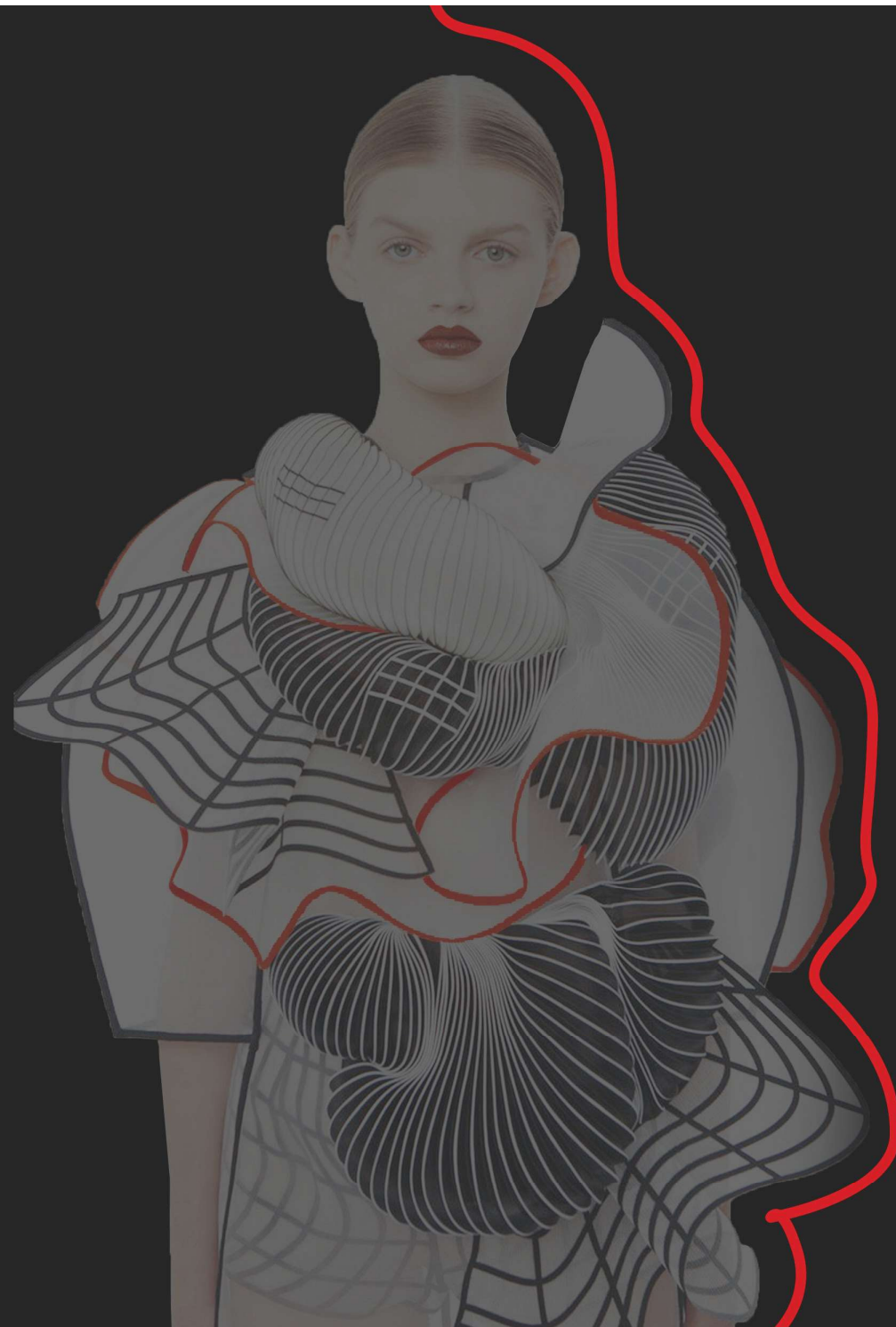
سرفصل‌های دوره:

۱. مبانی هنرهای تجسمی
۲. آناتومی و طراحی فیگور
۳. طراحی جزئیات لباس
۴. مبانی رنگ و جنسیت سازی
۵. سبک شناسی مد و فشن و استایلینگ
۶. شناخت الیاف و پارچه شناسی
۷. کالکشن سازی و خلاقیت در طراحی
۸. تکنیک های الگو و دوخت لباس
۹. الگوهای دوخت به روش حجمی (مولاژ)
۱۰. نرم افزارهای طراحی لباس مارولوس و CLO 3D
۱۱. طراحی اکسسوری لباس و مهارت های جانبی
۱۲. بازدید و ارتباط با کارآفرینان
۱۳. عکاسی فشن با موبایل
۱۴. برندسازی مد
۱۵. بازاریابی مد و دیجیتال مارکتینگ
۱۶. پورتفولیو (رزومه)



مبانی هنرهای تجسمی:

- عناصر بصری (نقطه، خط، سطح و حجم)
- شکل، ترکیب و بافت
- تناسب، تعادل، تباین، حرکت، ریتم و هماهنگی
- تولید شکل (یونیت)، تکثیر (موتیف)، فیگوراتیو و غیر فیگوراتیو و ترکیب بندی
- بافت ترسیمی و غیر ترسیمی (Pattern) تولید
- مفهوم کنتراست و هارمونی، کمپوزیسیون
- طراحی فرم
- پروژه عملی



آناتومی و طراحی فیگور:

شناخت اندام: شیوه های مختلف تقسیم بندی اندام

آموزش اندام سه رخ تمام رخ و نیم رخ

رنگ آمیزی پوست و اجزای بدن و صورت

تناسب اندام زن و مرد

پروژه عملی

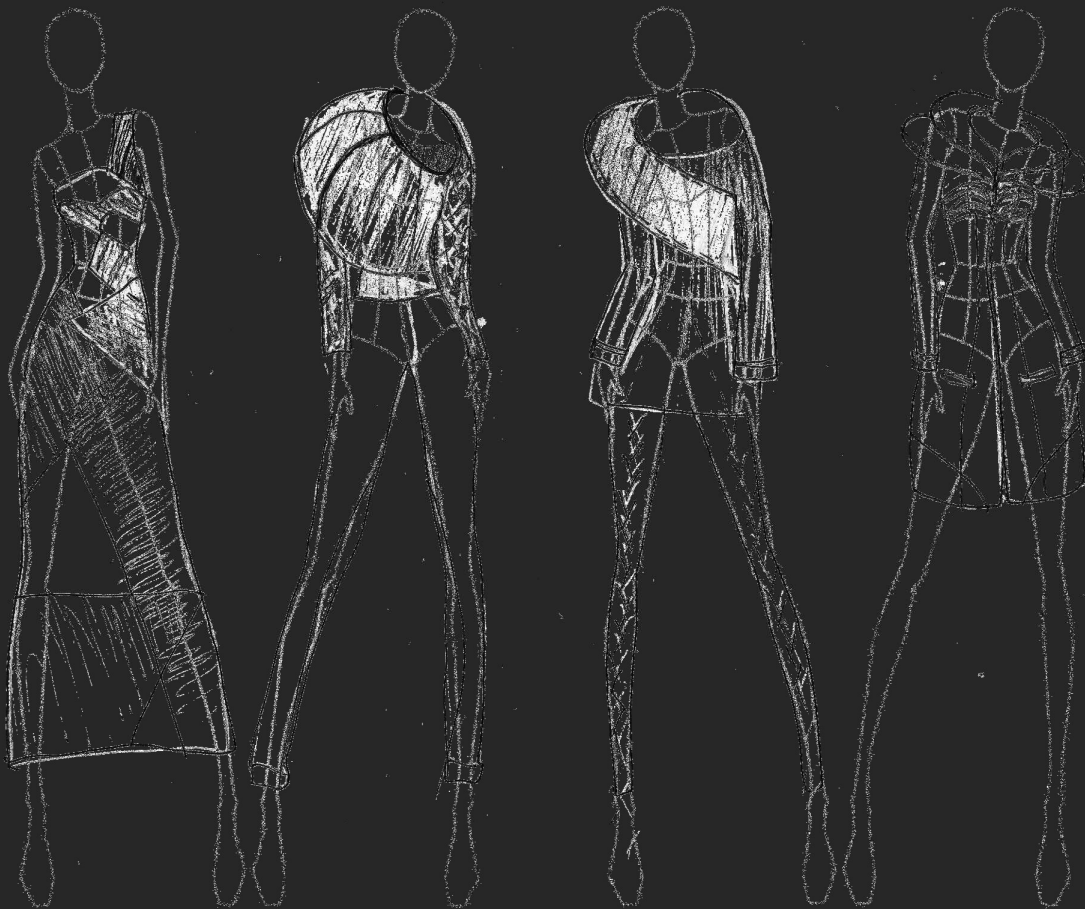
طراحی فیگور از خطی تا ماهیچه ای

طراحی اجزای بدن

طراحی صورت و اجزای صورت

طراحی مو

طراحی فیگور های در پوزیشن های مختلف



طراحی جزئیات لباس:

تدابیر خطی

طراحی انواع چین ها و پلیسه

طراحی لباس شب و عروس

طراحی کلاه و سرپوش ها

پروژه عملی

طراحی فرم های مختلف لباس

طراحی برش ها و پنس ها

طراحی پایین تنه شامل انواع شلوار ها و دامن ها

طراحی بالا تنه شامل پیراهن ها ، کت ها ، شومیز ها و ...

طراحی الحاقات لباس شامل یقه ها ، آستین ها ، انواع جیب و ...

طراحی ست ها شامل کت و شلوار ، کت و دامن ، لباس فرم و ...





مبانی رنگ و جنسیت سازی:

چرخه رنگ

دسته بندی رنگ ها براساس گروه سنی و جنسیت افراد

ساخت رنگ ها

روانشناسی رنگ در طراحی لباس

شناخت رنگ های گرم و سرد و مکمل

جنسیت سازی شامل (ساخت جنسیت هایی نظیر خز، ساتن، مخمل، حریر، گیپور، چرم، جین و ... با ابزار مختلف)

پروژه عملی

سبک شناسی مد:

آشنایی با اصطلاحات دنیای مد و فشن
معرفی سبک های هنری و آشنایی با جزئیات و خصوصیات هر سبک
معرفی طراحان مد و فشن
شناخت سبک های پایه
شناخت سبک شخصی
شناخت و جوه اشتراک و تفرق سبک های مختلف
شناخت استایل
وجه تمایز استایل و سبک در فشن

فشن و استایلینگ:

آموزش نحوه پوشش و ست کردن لباس
آموزش استایل های مختلف لباس اعم از رسمی و کژوال و ...
آشنایی با کدهای پوششی
آموزش استفاده و ست کردن اکسسوری ها
آشنایی با مفاهیم مد و ترند، فشن استایل، و تفاوت هایی که میان آن ها وجود دارد
معرفی و بررسی ترندها
تفاوت میان مد ، ترند و فشن استایل
سیستم های فشن
پیش بینی ترند های جدید

شناخت الیاف و پارچه شناسی:

تعاریف اصلی، اساسی و کاربردی در رابطه با الیاف، نخ و پارچه
معرفی الیاف نساجی (طبیعی، بازیافتنی و مصنوعی)
شاخص های فیزیک و شیمیایی
روش های شناسایی مزایا و معایب
معرفی پارچه ها و کاربردهای آن در صنعت نساجی و پوشاک (پارچه های تار پودی، گردباف و بی بافت)
نحوه انتخاب پارچه برای طرح
شناخت پارچه های ایرانی
لیبل های مراقبتی لباس
کنترل کیفیت
پارچه در صنعت پوشاک

کالکشن سازی و خلاقیت در طراحی:



- ◀ ایده پردازی و کانسپت
- ◀ طراحی یک کالکشن
- ◀ انتخاب موضوع ساخت و پرداخت و آنالیز خطی
- ◀ آموزش ویژگی های کالکشن
- ◀ ساخت **استوری برد** تخصصی در فشن
- ◀ آموزش اجرای تصویر سازی مجموعه استوری برد
- ◀ طراحی لباس بر اساس استوری برد
- ◀ ایجاد امضای شخصی
- ◀ طراحی یک کالکشن انحصاری
- ◀ ساخت **مود برد** تخصصی در فشن و طراحی و مجموعه سازی

طراحی اکسسوری لباس و مہارت های جانبی:

طراحی شال و روسری
طراحی طلا و جواهرات
طراحی کفش



عکاسی فشن با موبایل:

اصول و قواعد عکاسی از شخص
قاب بندی
نورپردازی
بک گراند و محیط عکاسی
اصول ادیت با گوشی

برندسازی مد:

مفهوم برند
آشنایی با برندسازی مد
مراحل برند سازی در صنعت مد و پوشاک
ایجاد و طراحی برند
طراحی هویت برند (اسم ، لوگو ، ثبت برند)
برند سازی شخصی
داستان سرایی برند
دو استراتژی قوی در برندسازی مد و پوشاک
(سفارشی سازی در برند، برند سازی داخلی)

بازاریابی مد و دیجیتال مارکتینگ:

تعریف بازاریابی
رفتار مشتری و مصرف کننده
تجزیه و تحلیل بازار
خرده فروشی
مدیریت کمپین های تبلیغاتی
دیجیتال مارکتینگ





الگوهای دوخت به روش حجمی (مولاژ)

مولاژ یعنی انجام طراحی لباس بر روی مانکن . در این روش مستقیماً لباس را توسط پارچه یا کاغذ بر روی مانکن طراحی و اجرا می کند و امکان تبدیل سریع ایده به اجرا را به طراح می دهد.

تکنیک های الگو و دوخت لباس

الگو سازی مقدماتی به روش مولر
نحوه اندازه گیری
الگوسازی بالاتنه
انتقال پنس ها
انواع برش ها
ترسیم انواع آستین ها
اساس دکلمه و مدلسازی
ترسیم انواع یقه ها
الگوسازی دامن ها

نرم افزارهای طراحی لباس مارولوس و CLO 3D

۱. مقدمه ای بر طراحی لباس

آشنایی با قسمت های مختلف برنامه انجام برخی از تنظیمات برنامه

۲. مانکن و تنظیمات آن

نمایش مانکن و جزئیات نمایش همزمان چند مانکن پنهان کردن و حذف مانکن تغییر مدل ایستادن مانکن جابه جایی مانکن تغییر سایز مانکن اندازه های مانکن

۳. آشنایی با ابزارهای طراحی الگو

ابزارهای رسم الگو انتخاب و چرخش الگو حذف الگو کپی الگو دستوره های مرتبط با الگو

۴. آشنایی با ابزارهای دوخت

معرفی ابزارهای دوخت الگو معکوس کردن خطوط دوخت مشاهده لباس از نماهای مختلف معرفی ابزار پونز ابزار ایجاد پلیسه

۵. تعیین رنگ، طرح و بافت پارچه

تنظیم رنگ و ضخامت پارچه کار با پارچه ایجاد پارچه و حذف آن اعمال پارچه به لباس ویرایش بافت پارچه

اضافه کردن جزئیات

ایجاد دکمه و جزئیات آن ایجاد زیپ و جزئیات آن ایجاد دوخت تزئینی و جزئیات آن ایجاد مغزی دوزی

نیمیشن و رندر

ایجاد حرکت مانکن ایجاد حرکت مانکن همراه با لباس نمایش و حذف انیمیشن رندر



پورتفولیو (رزومه)

پورتفولیو مجموعه ای از پروژه ها، برنامه ها، طرح ها و اقداماتی است که برای به انجام رسیدن یک پروژه گردآوری شده و برای محقق ساختن اهداف تجاری مورد استفاده قرار میگیرند. پورتفولیوی یک طراح مد و لباس معرف سطح پیشرفت و توانایی های اوست. یک طراح مد و لباس می بایست یک آلبوم از تمامی تجربیات و نمونه کارهای خود را جهت ارائه به کارفرما تهیه نماید. بدیهی است جذابیت و اسلوب تهیه این آلبوم (پورتفولیو) در متقاعد ساختن کارفرما ضروری و حیاتی است.



ارائه مدرک معتبر از
وزارت علوم تحقیقات و فناوری